

- **Brüder Mannesmann AG im 1. Quartal 2004 mit 20,1 Mio EUR Umsatz**
- **Ergebnissteigerung im operativen Geschäft um fast 35 Prozent**

Remscheid, 28. Mai 2004. Die Brüder Mannesmann AG erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2004 einen Konzernumsatz von 20,1 Millionen EUR nach 20,4 Millionen EUR im entsprechenden Quartal 2003. Damit konnten die bewusst hingenommenen Umsatzrückgänge aus der strategischen Ausrichtung, die auf den Verzicht risikobehafteter und margenschwacher Exportaktivitäten zielt, mehr als ausgeglichen werden. Auch die Ertragsituation stellt sich gut dar: Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit, also der Gewinn auf operativer Ebene, wurde auf 188,9 Tausend EUR nach 140,4 Tausend EUR im entsprechenden Vorjahreszeitraum um fast 35 Prozent gesteigert.

Im Bereich Werkzeughandel wurde im ersten Quartal 2004 einen Umsatz von 14,1 Millionen EUR verzeichnet. Das sind zwar 0,6 Millionen EUR weniger als im Vorjahresquartal, allerdings hatte die plangemäße Reduzierung von margenschwachen und risikobehafteten Exportaktivitäten in den Ländern Süd- und Mittelamerika sowie der Karibik ein Volumen von 0,7 Millionen EUR. Die gute Entwicklung der übrigen Spartenumsätze konnte den Rückgang somit mehr als kompensieren.

Die Sparte Armaturenhandel konnte mit einem Umsatzplus von 7,4 Prozent auf 5,8 Millionen EUR (5,4 Millionen EUR) im ersten Quartal 2004 eine weiterhin dynamische Entwicklung vorweisen.

„Mit diesen Geschäftszahlen schreiben wir die gute Entwicklung des Jahres 2003 fort, in dem wir trotz einer schwachen Gesamtkonjunktur und einer noch schwächeren Branchenentwicklung ein gutes Ergebnis erzielt haben“, so Jürgen Schafstein, Vorstandssprecher der Brüder Mannesmann AG. Im Gesamtjahr 2003

erreichte der Konzern einen Umsatz von 77,3 Millionen EUR.

Die Aktie der Brüder Mannesmann AG (ISIN: DE0005275507) ist im Prime Standard notiert, dem anspruchsvollsten Segment der Deutschen Börse. Die Hauptversammlung der Gesellschaft wird am 30. Juli 2004 in Remscheid stattfinden.

Homepage: www.bmag.de